

# お客様の プラットフォームを よりグローバルに。



何千社もの企業がGlobalLinkを採用し、  
多言語コンテンツ管理を効率化しています。

クラウド間の連携により  
Marketoにおける追加での  
構成設計が

**不要**

ダイナミックフィールドと  
ターゲットセグメンテーションの  
機能を使用して、複数地域、  
多言語のキャンペーンを

**展開**

Marketo Asset APIを  
使用してメールやスニペットを

**翻訳**

翻訳費用と  
翻訳メモリ使用状況を  
リアルタイムで

**確認**

ローライゼーションプロセスを  
細かく制御できる機能で

**カスタマイズ**

翻訳ワークフローと  
プロジェクトの進捗状況を

**管理**

## WE KNOW HOW™



70以上のCMS、  
PIM、CCMS、  
eコマースプラット  
フォームと連携



翻訳元・翻訳後の  
ページや文書など、  
コピー/ペーストの  
必要なし



ダッシュボードで  
進捗・納期を  
リアルタイム管理



翻訳済みの用語は  
リサイクルして  
コストを削減



翻訳者、AI、MT、  
あらゆる  
翻訳ワークフローと  
連携



導入から  
コンテンツの公開まで、  
IT部門に依存せずに  
対応可能