

お客様の プラットフォームを よりグローバルに。



何千社もの企業がGlobalLinkを採用し、
多言語コンテンツ管理を効率化しています。

クラウド間の連携により
Marketoにおける追加での
構成設計が

不要

ダイナミックフィールドと
ターゲットセグメンテーションの
機能を使用して、複数地域、
多言語のキャンペーンを

展開

Marketo Asset APIを
使用してメールやスニペットを

翻訳

翻訳費用と
翻訳メモリ使用状況を
リアルタイムで

確認

ローライゼーションプロセスを
細かく制御できる機能で

カスタマイズ

翻訳ワークフローと
プロジェクトの進捗状況を

管理

WE KNOW HOW™



70以上のCMS、
PIM、CCMS、
eコマースプラット
フォームと連携



翻訳元・翻訳後の
ページや文書など、
コピー/ペーストの
必要なし



ダッシュボードで
進捗・納期を
リアルタイム管理



翻訳済みの用語は
リサイクルして
コストを削減



翻訳者、AI、MT、
あらゆる
翻訳ワークフローと
連携



導入から
コンテンツの公開まで、
IT部門に依存せずに
対応可能